


HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Bachelor of Arts

Kommunikations- und Multimedia- Management

Profil

Der Bachelorstudiengang Kommunikations- und Multimedia-
management kombiniert die drei auch in der Praxis eng miteinander
verbundenen Themenfelder Kommunikation – Multimedia –
Betriebswirtschaft.

Der Studiengang bietet eine qualifizierte akademische Ausbildung
in den Bereichen Kommunikationsmanagement sowie Planung
und Realisation von Multimedia in Verbindung mit betriebswirt-
schaftlichem und managementbezogenem Grundlagenwissen.

Absolvent_innen sollen zur professionellen Wahrnehmung
von Managementfunktionen in betriebswirtschaftlich orientierten
Kommunikationsberufen befähigt werden.

Gleichzeitig werden wichtige Schlüsselqualifikationen auf- und ausgebaut.

Das Studienprogramm ist in Module unterteilt: Die Basis bildet die Vermittlung von Grundlagen der Kommunikations- und Medienwirtschaft, der Unternehmensführung, des Rechts und verschiedener Managementtechniken. Es folgen die Themen Business English, Kommunikations- und Multimediamanagement, E-Business und Design-Management.

Im dritten und fünften Semester werden Spezialisierungsmodule angeboten: Messemanagement, PR und Social Media Relations, Web- und App-Konzeption, Marketing Analytics, Start-up: Gründung und Businessplan, Online-Marketing und Digitales Storytelling. Mindestens drei dieser Module müssen belegt werden.

Im abschließenden sechsten Semester setzen die Studierenden eine Projektarbeit um. Das Studium wird mit einer akademischen Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis) und einem Kolloquium beendet.

Berufsfelder

Die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs Kommunikations- und Multimediamanagement können branchenunabhängig als Führungsnachwuchskräfte in zahlreichen Arbeitsfeldern der Unternehmens- und Marktkommunikation tätig werden, zum Beispiel in den Bereichen Werbung, PR, Direktmarketing, Verkaufsförderung etc.

Sie können auch Aufgaben der unternehmensspezifischen Konzeption und Gestaltung multimedialer Kommunikations- und Informationsinstrumente wie Websites, Pod- und Videocasts, mobile Dienste übernehmen.

Darüber hinaus sind sie branchenspezifisch qualifiziert für Managementfunktionen in Agenturen, Produktionsgesellschaften, Consulting-Unternehmen sowie weiteren Dienstleistern des Medien- und Kommunikationsbereichs.

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: [hs-duesseldorf.de/bkm-voraussetzungen](https://duesseldorf.de/bkm-voraussetzungen)

STUDIENVERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

- Medien- und Kommunikationsbranche: Akteure, Prozesse, Geschäftsmodelle
- Marketing
- Unternehmensführung
- Empirische Forschungsmethoden
- Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung
- Recht
- Grundlagen des Controllings und der Wirtschaftsinformatik
- Projektmanagement und Präsentationstechnik
- Business English Communication Skills

3. UND 4. SEMESTER

- Kommunikationsmanagement
- Konsumentenforschung, Data Analytics & digitale Ethik
- Kommunikationsinstrumente
- E-Business
- Multimediamanagement
- Business English Communication Skills
- Web- und Multimediatools
- Messemanagement

5. UND 6. SEMESTER

- Designmanagement
- PR und Social Media Relations
- Web- und App-Konzeption
- Projektarbeit
- Bachelor-Thesis
- Kolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Anlaufstellen in der HSD

Dekanat Fachbereich

Wirtschaftswissenschaften

wiwi.hs-duesseldorf.de/dekanat

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/studienberatung

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/psb

Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte

hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Informationen zur Bewerbung

hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf

Informationen zum Studiengang und
zu den Zugangsvoraussetzungen

hs-duesseldorf.de/bkm

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
facebook.de/hsduesseldorf
instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 08/2023

