

The logo for Hochschule Düsseldorf, consisting of the letters 'HSD' in a bold, red, sans-serif font.

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Master of Science

Business Analytics

Profil

Business Analytics unterstützt Entscheider*innen im Unternehmen und nimmt eine zentrale Rolle im Rahmen der Unternehmensplanung und -steuerung ein. Aufgabe von Business Analytics ist es, aus externen und internen Datenquellen relevante Informationen für die Unternehmensführung zu gewinnen. Die hierfür notwendigen strategischen, organisatorischen und technologischen Kompetenzen werden im Rahmen des Studiengangs M. Sc. Business Analytics wissenschaftlich fundiert und anwendungsbezogen vermittelt.

Der Master-Studiengang Business Analytics ist herausragend, da er den universellen, branchenübergreifenden Anwendungsbereich quantitativer Verfahren im Bereich der Digitalisierung mit fachspezifischen Inhalten aus der Managementperspektive kombiniert.

Die Studierenden erlernen unter anderem Konzepte und Theorien zu den Themen Betriebswirtschaftliche Konzepte sowie Anwendungsfelder und Fallstudien von Business Analytics, Data Analytics in der Unternehmenssteuerung, Geschäftsmodellentwicklung und

Entrepreneurship sowie Compliance und Datenschutzrecht, angewandte ökonomische Analyse, Finanzmodellierung sowie angewandte empirische Forschungsmethoden.

Sie können branchenbezogene Kurse in den Bereichen Analytics in Industrie 4.0, Marketing Analytics, Supply Chain Analytics sowie Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement wählen.

Die Studierenden erhalten einen Überblick über die aktuellen gängigen Methoden der künstlichen Intelligenz und deren Anwendungsbeispiele in den Programmiersprachen R und Python.

Berufsfelder

Expert*innen im Bereich Business Analytics mit umfangreichen Programmier- und IT-Kenntnissen sind auf dem Arbeitsmarkt extrem gefragt. Für die Absolvent*innen des Masterstudiengangs Business Analytics (M. Sc.) bieten sich branchenübergreifend vielseitige Einsatzfelder im Kontext der Digitalisierung.

Die Konzeption des Studiengangs berücksichtigt den steigenden Bedarf von Unternehmen an analytisch-quantitativ befähigten Mitarbeiter*innen. Erworben werden übergeordnet einsetzbare Fähigkeiten in Bezug auf Evaluation, Analyse, Modellierung und Lösung komplexer Problemstellungen unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeits- und internationalen Datenschutzaspekten.

Absolvent*innen des Studiengangs können u. a. in den folgenden Bereichen ihre Karriere starten:
Data Analytics im Unternehmen/Inhouse-Consulting, Unternehmensberatungen, insb. in der Beratung zur digitalen Transformation, Marktforschung und Marketing Analytics, Controlling, Konzern-Reporting sowie Unternehmensentwicklung und -planung, Projektmanagement und Geschäftsmodellentwicklung.

Als übergeordnetes Ziel soll der Studiengang die Studierenden befähigen, verantwortungsvolle Management- und Führungsaufgaben in der Wirtschaft übernehmen zu können.

Darüber hinaus ermöglichen Ihnen die durch das Master-Programm erlernten Kenntnisse und Fähigkeiten die Gründung Ihres eigenen Unternehmens. Auch in der Lehre sowie im Bereich Forschung & Entwicklung können sich spannende Tätigkeitsfelder ergeben. Zudem kann nach dem Masterabschluss auch eine Promotion aufgenommen werden.

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: hs-duesseldorf.de/mba-voraussetzungen

STUDIENVERLAUF

1. UND 2. SEMESTER

- Business Analytics A
- Business Analytics B
- BWL A
- BWL B
- Ökonomische Analyse
- Geschäftsmodelle und rechtliche Rahmenbedingungen der digitalen Ökonomie
- Quantitative Methoden A
- Quantitative Methoden B

3. BZW. 3. UND 4. SEMESTER

- Specialization Module I
- Projektphase
- Specialization Module II
- Master-Thesis einschließlich Kolloquium

SPEZIALISIERUNGSMODULE

- Analytics in Industrie 4.0
- Marketing Analytics
- Supply Chain Analytics
- Wirtschaftsprüfung und Risikomanagement

Hinweis: Bei dreisemestrigem Master-Studium entfällt das vierte Semester.

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs.

Anlaufstellen in der HSD

Dekanat Fachbereich

Wirtschaftswissenschaften

wiwi.hs-duesseldorf.de/dekanat

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/studienberatung

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/psb

Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte

hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Informationen zur Bewerbung

hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf

Informationen zum Studiengang und
zu den Zugangsvoraussetzungen

hs-duesseldorf.de/mba

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
facebook.de/hsduesseldorf
instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 08/2023

