

# Ausschreibung

Studentische Einweihung des Campus Derendorf

Seit dem Wintersemester 2018/19 sind nun endlich alle Fachbereiche auf dem neuen Campus Derendorf vereint: Hurra!!!

Nachdem am 5. Oktober 2018 die HouseWarming Veranstaltung mit einen hochkarätig besetzten Festakt im Audimax, soll nun der Campus auch von Seiten der Studierenden eröffnet werden. Geplant ist hierzu ein eintägiges Festival am **24. Mai 2019**.

## **Status Quo:**

Auf dem Gelände wird eine Bühne aufgebaut, vermutlich zwischen Gebäude 1 und 6. Auf dieser sollen verschiedenste Bands spielen. Zudem wird es Bewirtung für die Gäste in Form von Schankwagen und Foodtrucks geben. Wir erhoffen uns zusätzlich noch viele andere schöne Stände, die bestenfalls von den verschiedenen Fachschaften vorbereitet werden können. Eventuell wird es eine zweite kleine Bühne geben - und vielleicht eine Hüpfburg?

Wie Du siehst, sind die Infos etwas ungenau, da die Planung sich aktuell noch in der Anfangsphase befindet. Wir haben viele Möglichkeiten zur Gestaltung, viel Raum für kreative Ideen und jede Menge zu tun - **und genau dafür brauchen wir Dich!**

Wir, das ist bisher ein kleines Team aus Studierenden, Absolventen und Mitarbeitern, die gerne groß träumen, sehr motiviert sind und Spaß an der Organisation haben. Wir haben bereits Erfahrungen im Eventbereich sammeln können, z.B. waren einige von uns am ITZO-Festival oder an der HouseWarming Veranstaltung beteiligt. Des Weiteren gibt es ein Projektleitungsteam, das sich aus MitarbeiterInnen und Studierenden der HSD zusammensetzt.

**Aber das reicht - natürlich - nicht! Wir brauchen Unterstützung und dass an vielen Ecken und Enden.**

Dafür gibt es dieses Dokument und das Anmeldeverfahren. Die Bewerbung erfolgt online über ein Multiple-Choice-Formular (Link s. unten).

Im folgenden Dokument stellen wir alle Gewerke und Posten vor, die für ein voll funktionsfähiges Festival besetzt werden müssen, inklusive Aufgabenbereich und gegebenenfalls benötigten Arbeitserfahrungen. Geplant ist eine Teamgröße von 40 - 60 Studierenden.

Wir wissen, dass die nächsten Seiten recht textlastig werden. Wir möchten jedoch so gut wie möglich erklären, was wir vorhaben und wie Du Dich daran beteiligen kannst. Wenn du Dir also die Zeit nimmst, dieses Dokument sorgfältig durchzulesen, bist du auf jeden Fall schon gut informiert.

**Wenn Du Dich dann angesprochen fühlst, zudem gerne Erfahrungen in der Festivalplanung und -Durchführung sammeln möchtest und eine der Stellenbeschreibungen für Dich infrage kommt, melde Dich gerne an! Wir freuen uns auf Dich! 😊**

Die Anmeldung wird bis zum 8.11.2018 freigeschaltet sein. Im Anschluss daran benötigen wir einige Tage zur Sichtung und werden anschließend den angenommenen Studierenden ein Feedback zu Ihrer Position geben. Bitte entschuldige, dass wir bei großem Andrang nicht alle in das Organisationsteam aufnehmen können. Im Anschluss an die Vergabe der Positionen wird es ein Informationstreffen geben, in dem wir die bisherigen Fakten mit dem Team teilen, Fragen beantworten und uns gegenseitig kennenlernen können.

### **!!!ACHTUNG!!!**

>> Die Planung endet nicht nach diesem Wintersemester, sondern zieht sich in das Sommersemester hinein. Wenn Du also ein Praxissemester hast oder ins Ausland gehst, überlege Dir gut, ob es Sinn ergibt, Dich anzumelden.

>> Je nach Posten wird auch in den Semesterferien am Projekt gearbeitet. Stell Dich bitte darauf ein, gegebenenfalls muss auch mal ein längerer Urlaub ausfallen!

>> Je nach Gewerk und Posten ist es möglich, sich die Teilnahme an der Festivalorganisation bestätigen zu lassen. Ansonsten wird es keine Aufwandsentschädigung oder Bezahlung geben. Wir arbeiten alle für das große Ganze und den Erfolg der Veranstaltung!

**Los geht's!**

**Übersicht Arbeitsbereiche:**

## Inhaltsverzeichnis

(1)	Produktion .....	4
(2)	Kommunikation & Marketing .....	5
(3)	Gastronomie & Service.....	7
(4)	Geländegestaltung & Programm .....	8
(5)	Booking .....	10

## (1) Produktion

Dies ist ein rein technisches Gewerk. Es umfasst alles, was die Produktion (also die Show) betrifft, inklusive Technikaufbau und Infrastruktur. Eine sorgfältige und genaue Planung im Voraus und helfende Hände in der Festivalwoche sind notwendig.

Interessant ist dieses Gewerk für Personen mit technischer Affinität, die bereits selbst Erfahrungen in der Veranstaltungstechnik sammeln konnten oder für Studierende, die gerne Einblicke in die Prozesse einer Liveshow erhalten wollen.

Du solltest keine Angst haben, mit anzupacken und Dir die Hände schmutzig zu machen und außerdem ein handwerkliches als auch technisches Grundverständnis besitzen.

Die Aufgabe der Bühnenplanung (Bühne/ Rigging/ Ton/ Licht) wurde bereits an 8 Studierende des Kurses „Technische Messestandsplanung“ aus dem Fachbereich Medien übergeben.

### **(A) Gewerksleitung Produktion**

In der Gewerksleitung benötigen wir jemanden, der bereits beruflich in der Veranstaltungstechnik (o.ä.) und möglicherweise auch in einer Leitungsposition schon Erfahrungen gesammelt hat. Du solltest organisiert, diszipliniert und professionell arbeiten können und Dir zutrauen, eigenständig verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen und den Überblick zu behalten.

Zu den Aufgaben der Leitung gehört die Überwachung des Fortschritts, die Hauptorganisation des Gewerks und auch die eventuelle Neubesetzung der Posten.

Achtung: Dieser Posten ist zeitintensiv, da die Gewerksleitung zum einen bei den Treffen des eigenen Teams dabei ist und sich zusätzlich einmal die Woche mit der Projektleitung trifft, um den momentanen Stand zu besprechen. Wir setzen einen stetigen, aktiven Kontakt und eine gute Erreichbarkeit voraus.

### **(B) Team Technik**

Hier bist Du in alles involviert, was auf der Bühne und am FOH passiert, dazu gehören Ton, Licht und evtl. Video (LED-Leinwand, Videoproduktion).

Dies erfordert die Konzeption der Produktion, Beschaffung der benötigten Materialien, Auf-/Abbau der Bühne und natürlich die Durchführung am Tage des Festivals selbst. Dazu zählen Berücksichtigung der Rider und Anpassung an bestimmte Anforderungen, die von den jeweiligen KünstlerInnen gestellt werden.

### **(C) Team Infrastruktur**

Hier geht es um alles, was nicht auf und um die Bühne passiert, sondern auf dem Rest des Geländes. Dies beinhaltet Abzäunungen, Aufbauten wie z.B. die Schankwagen und deren Versorgung, Strom, Wasser etc. Im Voraus müssen Kabel- und Geländepläne erstellt werden.

Am Festivaltag selbst muss sich dieses Team verstärkt um die technische Sicherheit auf dem Veranstaltungsgelände kümmern. Dazu gehören unter anderem die Vermeidung von Stolpergefahren oder auch das Freihalten von Zufahrten und Fluchtwegen.

### **(D) Stagehand**

Falls Du kein großes Interesse an der Planungsphase hast, Dich aber mit Technik auskennst und in den Wochen vor und nach dem Festival beim Auf- und Abbau helfen möchtest, ist dies der richtige Job für Dich! Die Anmeldung für dieses Teilgewerk ist eigentlich viel zu früh. Dennoch würden wir gerne bereits Kontaktdaten sammeln und uns, je nach Bedarf, nochmals gezielt mit einer E-Mail bei Dir im Frühjahr 2019 melden.

## **(2) Kommunikation & Marketing**

Es wird nur eine einzige Einweihung des Campus Derendorf geben, dementsprechend möchten wir, dass sie etwas ganz Besonderes wird! Hierfür ist Marketing wichtig, denn wir benötigen ein ausgearbeitetes Konzept aus Identität und Wiedererkennungswert der Veranstaltung. Es ist wichtig, ein kreatives und ansprechendes Auftreten im Social Web für das Festival zu entwickeln und umzusetzen

Interessant ist dieses Gewerk für Leute mit medialer Affinität. Du solltest kommunikationsfähig sein und ordentliche, professionelle Texte schreiben können. Des Weiteren wird dieses Gewerk eng mit dem Dezernat Kommunikation & Marketing der Hochschule zusammenarbeiten.

### **(A) Gewerksleitung Kommunikation & Marketing**

Hier brauchen wir jemanden, der im Bereich Kommunikation und Marketing und möglicherweise auch in einer Leitungsposition Erfahrungen gesammelt hat. Du solltest organisiert, diszipliniert und professionell arbeiten können und Dir zutrauen, eigenständig verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen und den Überblick zu behalten.

Zu den Aufgaben gehört die Überwachung des Fortschritts, die Hauptorganisation des Gewerks und auch die eventuelle Neubesetzung der Posten.

Achtung: Dieser Posten ist zeitintensiv, da die Gewerksleitung zum einen bei den Treffen des eigenen Teams dabei ist und sich zusätzlich einmal die Woche mit der Projektleitung trifft, um den momentanen Stand zu besprechen. Wir setzen einen stetigen, aktiven Kontakt und eine gute Erreichbarkeit voraus.

### **(B) Team Presse & Öffentlichkeitsarbeit**

Dieses Team entwickelt Werbetexte, betreut Social Media/Web und tritt mit Zeitschriften, Portalen etc. in Kontakt mit. Hauptsächlich kümmerst Du dich hier um die schriftliche Repräsentation. Dieses Gewerk dient als Kommunikationskanal zu den Gästen und der Öffentlichkeit. Es ist wichtig, dass Du Spaß am Kommunizieren hast und gut im Team arbeitest.

### **(C) Team Design & Dokumentation**

Dieses Team entwirft alles rund um das Design des Festivals, also z.B. Logos, Flyer und Plakate. Wenn Du Spaß daran hast, gestalterisch tätig zu werden und entwickeln möchtest, was unser Festival in der Öffentlichkeit präsentiert, bist Du hier gut aufgehoben.

Das Dokumentationsteam befasst sich mit dem „Weg zum Festival“. Auch zum ITZO gab es ein Aftermovie und dafür wird natürlich Filmmaterial benötigt. Du solltest also Spaß am Produzieren und Fotografieren haben. Es geht hier um die Erstellung von Bild- und Videomaterial und die digitale Nach-/Aufbereitung. Neben der Dokumentation der Planungsphase und der Veranstaltung sind auch Interviews mit Involvierten oder KünstlerInnen möglich.

### (3) Gastronomie & Service

Dieses Gewerk kümmert sich um die Bewirtung der Gäste, KünstlerInnen und Teammitglieder. Es ist Teil aller Bereiche und elementar, damit wir einen grandiosen Tag erleben können. Erfahrung in der Gastronomie ist nicht zwingend notwendig, aber von Vorteil.

Es geht hier um die Vorbereitung und Planung im Vorfeld, für Barpersonal, das wir an den Theken brauchen werden, melden wir uns im Frühjahr nochmal. ☺

Anforderungen sind Kontaktfreude, Belastbarkeit und Organisationstalent. Mitglieder dieses Teams werden während der Veranstaltung als AnsprechpartnerInnen auf dem Gelände fungieren. Am Festivaltag kann es gelegentlich hektisch werden, Du solltest also auch in diesen Situationen einen kühlen Kopf und gute Laune bewahren können.

#### **(A) Gewerksleitung Gastronomie & Service**

Hier brauchen wir jemanden, der in dem Bereich Gastronomie/ Service und möglicherweise auch in einer Leitungsposition schon Erfahrungen gesammelt hat. Du solltest organisiert, diszipliniert und professionell arbeiten können und Dir zutrauen, eigenständig verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen und den Überblick zu behalten.

Zu den Aufgaben der Leitung gehört die Überwachung des Fortschritts, die Hauptorganisation des Gewerks und auch die eventuelle Neubesetzung der Posten.

Achtung: Dieser Posten ist zeitintensiv, da die Gewerksleitung zum einen bei den Treffen des eigenen Teams dabei ist und sich zusätzlich einmal die Woche mit der Projektleitung trifft,

um den momentanen Stand zu besprechen. Wir setzen einen stetigen, aktiven Kontakt und eine gute Erreichbarkeit voraus.

### **(B) Team Besucherangebot**

In diesem Team wird das gastronomische Angebots geplant. Es werden Kontakte zu Partnern hergestellt, Preise kalkuliert und die Personalplanung für das Servicepersonal durchgeführt.

Nur nochmal als Erinnerung: wir planen hier ab 3000 Gästen aufwärts. Dementsprechend wird es eine logistisch hohe Anforderung, alles reibungslos zum Laufen zu bringen. Auch am Festivaltag wird es AnsprechpartnerInnen geben, sei es zum Fässer wechseln oder für mögliche Nachlieferungen.

### **(C) Team Backstage & Crew-Catering**

Dieses Team betreut alles, was hinter der Bühne passiert: Organisation im Backstagebereich, Versorgung des Personals, der KünstlerInnen, Festlegung des Essens- und Getränkeangebots für die Tage der Veranstaltung inklusive Auf- und Abbau usw. Dieses Team ist das Rückgrat des Organisationsteams und ermöglicht, dass sich alle Beteiligten wohl fühlen und ihr Bestes geben können.

Du wirst hier als Ansprechperson hinter der Bühne fungieren, dementsprechend sind ein guter Überblick, Gelassenheit und professionelles Auftreten von Vorteil.

## **(4) Geländegestaltung & Programm**

Hier geht es um die Gestaltung des Campus, seien es Sitzgelegenheit, Stände oder Dekorationen. Dieses Gewerk eignet sich für Personen, die Spaß an der Entwicklung und Umsetzung von Aktivitäten haben und ein Auge fürs Detail besitzen.

Wichtig ist der Bereich der Fachschaften. Das Festival soll eine gemeinschaftliche Feier aller Fachbereiche werden, Zusammenarbeit und Interdisziplinarität werden hier ganz



großgeschrieben. Damit alles reibungslos funktionieren kann, muss eine gute Kommunikation zwischen den Bereichen gewährleistet sein.

### **(A) Gewerksleitung Geländegestaltung & Programm**

Hier brauchen wir jemanden, der in dem Bereich der Organisation/Kommunikation und eventuell auch in einer Leitungsposition schon Erfahrungen gesammelt hat. Du solltest organisiert, diszipliniert und professionell arbeiten können und Dir zutrauen, eigenständig verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen und den Überblick zu behalten.

Ganz wichtig -nochmal- ist in diesem Gewerk eine ausordentlich gute Kommunikation und Vermittlung zwischen allen Fachbereichen und dem Organisationsteam.

Zu den Aufgaben der Leitung gehört die Überwachung des Fortschritts, die Hauptorganisation des Gewerks und auch die eventuelle Neubesetzung der Posten.

Achtung: Dieser Posten ist zeitintensiv, da die Gewerksleitung zum einen bei den Treffen des eigenen Teams dabei ist und sich zusätzlich einmal die Woche mit der Projektleitung trifft, um den momentanen Stand zu besprechen. Wir setzen einen stetigen, aktiven Kontakt und eine gute Erreichbarkeit voraus.

### **(B) Team Fachschaften**

Achtung:

>> FSR-MITGLIEDER müssen sich für dieses Gewerk nicht. Ihr seid direkt eingeplant (selbst Schuld ;))

Wir benötigen -ZUSÄTZLICH zu den FSR-Mitgliedern- ein kleines Team, das die Kommunikation zwischen den Fachschaften betreut. Du triffst Absprachen, hast regelmäßige Treffen mit FachschaftsvertreterInnen und informierst das Projektleitungsteam und die Geländegestalter regelmäßig über Planung und Fortschritt.

Jede Fachschaft wird auf dem Campusgelände einen Bereich bekommen, den sie gestalten kann. Jeder Fachschaft ist überlassen, wie sie sich und ihren Fachbereich präsentieren möchte.

### **(C) Team Aktivitäten & Szenerie**

Bei dem Festival geht es uns um das Gesamtkonzept, nicht nur um die Bühnenshow. Dieses Team entwickelt ein attraktives Programm für die Gäste, wie z.B. Spiele oder Contests. Außerdem soll der Campus für das besondere Ereignis geschmückt werden, etwa durch Zelte, Sitzgelegenheiten, Aufbauten, Deko, Licht oder Kunst. Wir sind offen für Vorschläge und sind gespannt, was dieses Gewerk auf die Beine stellt!

Wenn Du Spaß daran hast, im Team den Campus für diesen besonderen Tag zu gestalten und auch motiviert bist, die Planung handwerklich umzusetzen, bist Du hier gut aufgehoben.

Dieses Team arbeitet in Kooperation mit dem Gewerk Produktion, damit Gestaltung und Programm den vorliegenden Sicherheitsbestimmungen entsprechen.

## **(5) Booking & Künstlerbetreuung**

Dieses Gewerk organisiert, was auf der Bühne stattfinden wird. Das musikalische Programm steht nicht unter einer bestimmten Stilrichtung, viel mehr möchten wir, dass es ein abwechslungsreicher und vielseitiger Nachmittag/Abend wird.

Es ist wichtig, dass Du offen und tolerant gegenüber vieler Musikstile bist, Dich auskennst und vielleicht sogar schon ein paar Künstler-Connections hast. Des Weiteren sind Kontaktfreude und ein professionelles Auftreten notwendig.

### **(A) Gewerksleitung Booking**

Hier brauchen wir jemanden, der im Bereich Booking und eventuell auch in einer Leitungsposition schon Erfahrungen gesammelt hat. Du solltest organisiert, diszipliniert und professionell arbeiten können und Dir zutrauen, eigenständig verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen und den Überblick zu behalten.

Zu den Aufgaben der Leitung gehört die Überwachung des Fortschritts, die Hauptorganisation des Gewerks und auch die eventuelle Neubesetzung der Posten.

Achtung: Dieser Posten ist zeitintensiv, da die Gewerksleitung zum einen bei den Treffen des eigenen Teams dabei ist und sich zusätzlich einmal die Woche mit der Projektleitung trifft, um den momentanen Stand zu besprechen. Wir setzen einen stetigen, aktiven Kontakt und eine gute Erreichbarkeit voraus.

### **(B) Team Musikalisches Programm**

Hier werden sich hoffentlich ein paar musikalische Köpfe zusammenfinden und uns ein geniales Line-Up zusammenstellen! Die Aufgaben dieses Teams sind Entwicklung und Umsetzung eines ansprechenden musikalischen Angebots für das Festival. Dazu gehören Recherche, Buchung und Budgetierung des Programms. Auch die Rücksprache mit dem Gewerk Kommunikation & Marketing ist für Interviews oder Content essentiell.

In diesem Team arbeitest du eng in Absprache mit der Projektleitung, da wir je nach Headliner die Gastzahlen steuern können und auch die Planung des Budgets stark einbezogen werden müssen. Verträge werden nicht ohne die Projektleitung abgeschlossen.

### **(C) Team Künstlerbetreuung**

Im Voraus arbeitet dieses Team eng mit dem Team Booking zusammen, um mögliche gastronomische Wünsche, Transport oder andere Forderungen der KünstlerInnen zu planen und umzusetzen.

Am Festivaltag bist Du dann Ansprechperson im Backstagebereich. Du nimmst KünstlerInnen in Empfang, betreust und gibst Hilfestellungen. An so einem Tag kann es gelegentlich unübersichtlich werden, du solltest also gut den Überblick behalten können. Ein höfliches und professionelles Auftreten ist wichtig.

Das war's. Mehr haben wir erstmal nicht zu sagen –war ja auch eine ganze Menge- außer:

Wir freuen uns auf Deine Anmeldung!

Link zum Anmeldeverfahren:

[festival.hs-duesseldorf.de](http://festival.hs-duesseldorf.de)